

10 سایت خبری برتر ایران در سال 1396

همیشه برای ما جالب بوده است که بدانیم سایت‌های پربیننده ایران چه سایت‌هایی هستند و این سایت‌ها در چه موضوعاتی فعالیت می‌کنند، در این گزارش 10 سایت خبری برتر ایرانی را از دید سایت الکسا برایتان جمع آوری کرده ایم.

الکسا (Alexa) یکی از زیرمجموعه‌های شرکت بزرگ آمازون می‌باشد که در آوریل سال 1996 کار خود را آغاز کرد و روز به روز دامنه خدمات و فعالیت خود در سطح اینترنت را گسترش داد و امروزه بعنوان یک منبع مفید از داده‌های وبگاه‌های اینترنتی شناخته می‌شود که بیشتر مدیران برای سنجش رتبه سایت‌شان از این منبع استفاده می‌کنند.

1) سایت خبری باشگاه خبرنگاران جوان

باشگاه خبرنگاران جوان مرکزی ملی است که به منظور آموزش مهارت‌های حرفه ای خبرنگاری و رشد و شکوفایی استعدادهای بالقوه جوانان علاقمند به این حرفه و پوشش جامع خبری (ملی و فرا ملی) توسط معاونت سیاسی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در سال 1378 تاسیس گردید.

نام سایت: خبرنگاران جوان
رتبه الکسا: ۱۸ ایران

www.keramatzade.com



باشگاه خبرنگاران جوان

باشگاه خبرنگاران جوان در حال حاضر یکی از سایتهای پربازدید ایران است. سایت باشگاه خبرنگاران جوان یک رشد صعودی از حدود شش ماه قبل داشته و توانسته خود را تا رتبه 18 ایران در الکسا برساند که رتبه بسیار خوبی است. بیشترین بازدید سایت از طریق گوگل، یاهو و خبرگزاری فارس است. به نظر می رسد که سایت های خبرخوان مانند شهر خبر و... نیز بازدید مناسبی را به این سایت می دهند. نرخ پرش سایت در حدود 20% است که بسیار مقدار مناسبی است و هر کاربر به طور متوسط حدود 9 دقیقه را در سایت سپری میکند.

دلیل رشد سریع این سایت چیست؟!

یکی از ویژگیهای جالب سایت ارسال ایمیل خبری است که می تواند بازدید ثابت موثری را برای سایت به همراه داشته باشد. کمترین سایت خبری چنین امکانی را دارد. طراحی قالب سایت و چیدمان آن برای سایت های خبری مناسب است و نکته قابل ذکری نسبت به سایر سایت های خبری ندارد اما برخی مشکلات از نظر طراحی قالب در آن وجود دارد مانند عدم استفاده از css sprite و عدم ذخیره مناسب تصاویر با حجم کم و اندازه مناسب. طراحی قالب از نظر سئو و چگالی اطلاعات نیز مشکلاتی دارد. همچنین صفحات داخلی سایت مانند صفحه خبر بخشی برای نمایش اخبار مرتبط ندارد. همچنین بخش نظرسنجی مدت زیادی است که بروزرسانی نشده است.

بازدید بخش تصاویر به دامنه دیگری منتقل می شود که دارای رتبه 1010 ایران است و از نظر طراحی کاملا متفاوت با سایت فعلی است و به نظر به هم ریخته می رسد. همچنین خروجی RSS برای تصاویر وجود ندارد. بخش های انگلیسی و عربی سایت نیز می توانند به صورت زيردامنه طراحی شوند تا رنگ جداگانه بگیرند و چگالی متفاوت داشته باشند تا از نظر سئو برای سایت مناسب باشد.

با توجه به اینکه سایت باشگاه خبرنگاران جوان توسط یک پورتال خبری راه اندازی شده احتمال اینکه تغییرات ساختاری در آن ایجاد شود کم خواهد بود و این موضوع ممکن است باعث ایجاد برخی موارد شده باشد.

به نظر می رسد علت اصلی رشد بازدید سایت باشگاه خبرنگاران جوان در شش ماه گذشته افزایش بازدید ورودی از سایت های خبرخوان و همچنین استفاده از ابزارهایی مانند ایمیل برای برقراری ارتباط نزدیکتر با کاربران و همچنین گرفتن ورودی از سایت های دیگر خبری مربوط به صدا و سیما مانند سایت وبگردی است.

2) سایت خبری خبرگزاری فارس

برگزاری فارس در حال حاضر رتبه الکسای 1215 در دنیا و رتبه 21 در ایران را دارد. 20 درصد ورودی این سایت از طریق گوگل و حدود 3% آن نیز از سایت ورزش 33 است (نه به این دلیل که لینک مستقیم داده شده باشد بلکه به این دلیل که افرادی که به دنبال مطالعه اخبار هستند بعد از سایت ورزش 3 به خبرگزاری فارس مراجعه میکنند).



نام سایت: خبرگزاری فارس
رتبه الکسا: ۲۰ ایران

www.keramatzade.com

خبرگزاری فارس

نکات مفید رعایت شده در سایت فارس نیوز

Page | 4

- استفاده از ویجت های مفید خبری مثل قیمت طلا و سکه، قیمت خودرو، شاخص بورس
- چیدمان مناسب اخبار و مکان تبلیغات
- قراردادن زبانهای دیگر سایت در زیردامنه های مجزا
- استفاده از آدرسهای مناسب برای تفکیک محتوای سایت و گروه بندی آنها
- طراحی قالب سایت مناسب به صورت واکنشگرا بدون بهم ریختگی در مرورگرهای مختلف

نکات منفی که در طراحی قالب سایت رعایت نشده است:

- عدم مشخص کردن خصوصیات طول و عرض تصاویر
- عدم استفاده از تکنیک css sprite برای بهینه کردن سرعت لود صفحه و کاهش حجم آن
- نمایش تصاویر به صورت resize شده در سایت
- نمایش تصاویر با حجم بالا در سایت و عدم بهینه سازی تصاویر توسط نرم افزار سایت

نکات منفی سئو در صفحه اصلی سایت:

- عدم استفاده از تگ h1 در صفحه
- عنوان صفحه اصلی سایت طولانی است و حداکثر باید 54 کاراکتر باشد
- عدم استفاده از تگ های h2 و h3 و...
- عدم استفاده از خصوصیت alt و توضیحات تصاویر در سایت که مشکل بسیار بزرگی است

- آدرس دهی نادرست برای اخبار سایت و گروه های خبری و عدم دسته بندی مناسب و همچنین لینکهای سئو نشده
- عدم استفاده از تگ های heading در صفحات داخلی
- وجود خطای html بسیار حساس و خطرناک در صفحات خبر و صفحات داخلی (داشتن دو تگ head و...)
- scale شدن تصاویر در بخش تصویری و عدم بهینه سازی تصاویر سایت (<http://farsnews.com/photo>)
- عدم تطابق لینک های گروه های خبر در بخش های مختلف : به عنوان مثال در منوی کناری لینک گروه اقتصادی < اقتصاد کلان و بودجه به صورت rewrite شده وجود دارد اما اگر به اخبار این گروه مراجعه شود در بخش breadcrumb لینک این گروه ها به صورت معمولی وجود دارد و این موضوع باعث ایجاد خطای duplicate content بر روی سایت خواهد شد
- عدم ریدایرکت کردن WWW در سایت که مشکل بسیار بزرگی در سئو است

نتیجه گیری

به نظر می رسد که خبرگزاری فارس با وجود اینکه محتوای مناسبی در سایت قرار می دهد و بازدید بسیار مناسبی دارد از نظر فنی به مسائل سئو توجهی ندارد و همین موضوع باعث شده است که وب سایت این خبرگزاری مشکلاتی از نظر سئو و بهینه سازی سایت داشته باشد. با وجود تمام این مسائل با توجه به رنک گوگل 6 و قدمتی که این سایت دارد و اخباری که منتشر می کند این وب سایت جز سایتهای پربازدید و مطرح ایران از نظر خبری است.

3) سایت خبری عصر ایران

سایت عصر ایران، سایتی خبری تحلیلی محسوب میشود. این سایت در رتبه 37 الکسا ایران قرار دارد و این موضوع نشان دهنده این است که بازدید مناسبی دارد. در این مطلب قصد دارم سایت عصر ایران را به گونه ای متفاوت تحلیل کنم.



چیدمان اطلاعات سایت عصر ایران مانند بسیاری از سایت های خبری دیگر مناسب و با توجه به نیاز کاربر طراحی شده است. صفحه اخبار نیز در دو طرف کناری شامل تبلیغات مختلف است و در پایین اخبار مطالب مرتبط، پربازدید و ... قرار گرفته اند. استفاده از اجاکس در صفحه خبر تاثیر منفی زیادی روی سئو سایت دارد.

معایب سایت

طراحی قالب سایت تا حدودی از نظر سئو مناسب است، اما مشکلاتی هم از نظر ساختاری دارد، به عنوان مثال برای هر خبر دو آدرس متفاوت در سایت در نظر گرفته شده است که این موضوع به سئو سایت لطمه می زند. طبق آمار الکسا پربازدید عباراتی که عصر ایران از آنها بازدید می گیرد: عصر ایران و بانک ملی هستند! این موضوع نشان می دهد که بازدید مستقیم سایت مناسب است و این سایت طرفداران ثابتی را به خود جلب کرده است که قطعا دلیل آن محتوای تولیدی توسط مدیران سایت است. البته عباراتی دیگر مانند پ ن پ، بانک ملت، وام ازدواج، و... نیز جز کلمات پربازدید این سایت محسوب می شوند.

سایت عصر ایران برای افزایش آمار بازدید خود از تکنیکی ویژه استفاده می کند. در صفحه اول و سایر صفحات اطلاعات صفحات داخلی به صورت فریم لود می شوند و این موضوع باعث میشود که بازدید صفحات سایت به صورت غیر طبیعی بالا رود. به عنوان مثال اگر یک نفر صفحه اول سایت را مشاهده کند این بازدید شامل مشاهده 7 صفحه می شود. این موضوع قطعاً روی رنکینگ الکسا سایت تاثیر مثبت می گذارد و باعث میشود که حتی اگر بازدید این سایت نسبت به سایر سایت های مشابه کمتر باشد رنکینگ بهتری نسبت به آنها در سایت الکسا پیدا کند.

حدود 5% از بازدید سایت عصر ایران از یاهو است که موضوعی قابل توجه است، زیرا سهم بازار یاهو در ایران بسیار کمتر از این عدد است. به نظر می رسد که این مقدار به دلیل ورودی ایمیل باشد و این سایت بخشی از بازدید خود را از طریق ارسال ایمیل بدست می آورد.

4) سایت خبری تابناک

سایت خبری تحلیلی تابناک، یک وبگاه خبری اصولگر ای منسوب به محسن رضایی میباشد که پس از فیلترینگ و به تعطیلی کشیده شدن وبگاه بازتاب در سال 1386 بوسیله فواد صادقی و تیمش فعال شد. صادقی پس از اختلاف نظر با اعضای سایت به علت مشی محافظه کارانه ای که از سوی اعضای شورای سیاست گذاری که عموماً از نظامی های بازنشسته بودند به وی دیکته میشد سایت را رها کرده و پس از مدتی خود به صورت مستقل سایت بازتاب را مجدداً راه اندازی کرد.

نام سایت: تابناک
رتبه الکسا: ۲۷ ایران

www.keramatzade.com

تابناک
TABNAK

[محمد قادری] سردبیر فعلی وبگاه و سردار [امیرعلی امیری] مدیرمسئول این سایت است. او در زمان مدیر مسئولی فواد صادقی به عنوان یکی از اعضای شورای سیاستگذاری و هیئت امنای آن فعالیت داشت. او گفت «خمیرمایهٔ رسالت تابناک با بازتاب مشترک است و خمیرمایهٔ این رسالتی که ما قائل به آن هستیم این است که ما از زاویهٔ مطالبات انقلاب اسلامی، آرمانهای امام و شهدا و ارزشهای انقلاب به هر آنچه در کشور میگذرد نگاه کنیم. هر میزانی که این اتفاقات با آن آرمانها تفاوت داشته باشد به همان میزان مورد نقد ما قرار میگیرد».

این سایت از نظر بازدید در دنیا در رتبه 1,785 و در ایران در رتبه 27 ام قرار گرفته است. سایت تابناک در حدود 26 درصد از بازدید خود را از طریق موتورهای جستجو دریافت می کند و مابقی بازدید از سایت های مشابه خبری و یا به صورت مستقیم است. بیشترین کلمه ای که این سایت از طریق آن در گوگل بازدید دریافت می کند اسم خود سایت یعنی تابناک است. تابناک در ماه های اخیر شاهد افت بازدید بوده است.

رتبه گوگل تابناک 5 است که جز رتبه های بسیار خوب محسوب میشود. هر کاربر به طور متوسط 5:36 دقیقه در این سایت باقی می ماند که عدد مناسبی است. نرخ پرش سایت 38 درصد است که عددی قابل قبول است. بیشترین رده سنی مخاطبین سایت تابناک بالای 55 سال سن دارند و این نکته قابل توجهی است.

جالب این سایت سه زبانه بودن آن است، به دلیل اینکه زبانهای انگلیسی و عربی در سایت تابناک به فولدر متصل هستند دقیقا مشخص نیست که چه درصدی از بازدید سایت به سایر زبانها مرتبط است اما با توجه به رتبه این سایت در کشورهای سوریه و امارات متحده عربی به نظر می رسد بخش عربی سایت نیز بازدید مناسبی داشته باشد.

زمینه کاری و رقبا:

Page | 9

سایت های خبری همواره جز پربازدیدترین سایت های اینترنتی هستند. اینگونه سایت ها علاوه بر اینکه بازدید موتور جستجو مناسبی می توانند کسب کنند به صورت مستقیم نیز بازدید مناسبی دارند، زیرا افرادی که به دنبال دریافت آخرین اخبار روز هستند به طور مداوم و متناوب به این سایت ها مراجعه می کنند و همین موضوع باعث پربازدید شدن اینگونه سایت ها می شود. سایت تابناک در حال حاضر پربازدیدترین سایت خبری ایران است.

سئو، کدنویسی قالب، گرافیک و چیدمان اطلاعات:

چیدمان سایت و گرافیک آن مناسب است. طراحی سایت با استفاده از سیستم آماده که توسط شرکت ایران سامانه تولید شده است انجام شده. کدهای html و چیدمان اطلاعات در صفحات در عین سادگی با در نظر گرفتن نیازهای کاربران و ویژگیهای مفید برای سئو انجام شده است. این سایت با وجود سادگی بسیاری از نکات سئو را در خود رعایت کرده است.

راحتی کاربر و استفاده از تکنیکهای: ajax

از تکنیکهای جاوا اسکریپت و اجاکس در سایت استفاده خاصی انجام نشده است. حتی بخشی برای اسلایدشو نیز در سایت وجود ندارد. حتی اخبار تصویری نیز به صورت عادی در سایت نمایش داده می شود. این موضوع باعث شده که کدهای اضافه در صفحات سایت وجود نداشته باشد.

جمع بندی:

سایت تابناک پربازدیدترین سایت خبری ایران است. دلیل این موضوع بیش از آنکه به طراحی سایت و یا به سئو سایت مربوط باشد، به محتوای آن و بازدید ثابتی که سایت به خاطر زمان روزرسانی اطلاعات و ایجاد محتوای مناسب دارد مرتبط است. افراد فعال در حوزه سئو اصطلاحی دارند Content is king: به معنی محتوا شاه است و همگی بر این باورند که ایجاد

محتوای مناسب باعث موفقیت یک سایت خواهد شد. تابناک نیز به دلیل فرکانس مناسب روزرسانی اطلاعات و ایجاد محتوای مناسب توانسته است بازدید مناسبی داشته باشد

5) سایت تحلیلی خبری ایسنا

سایت ایسنا، سایتی خبری تحلیلی محسوب میشود. این سایت در رتبه 29 الکسا ایران قرار دارد و این موضوع نشان دهنده این است که بازدید مناسبی دارد. در این مطلب قصد داریم سایت ایسنا را به گونه ای متفاوت تحلیل کنیم.



درباره خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)

ایسنا از 16 آذر 78 بر شبکه اینترنت به طور آزمایشی فعال شد و از فروردین 79 خروجی کامل آن روی شبکه جهانی اینترنت قرار گرفت. ایسنا وابسته به جهاد دانشگاهی است که نهادی وابسته به شورای عالی انقلاب فرهنگی است (2) و در فضای پس از دوم خرداد، با هدف ارائه اخبار و اطلاعات از طیفهای گسترده و رعایت بی طرفی و حرکت در چارچوب تفکر امام خمینی تاسیس شده است.

خط مشی اصلی ایسنا را می‌توان با نگاهی ساده به عناوین این سایت جستجو کرد. دو شعار "چو ایران نباشد تن من مباد" و "رهرو آنست که آهسته و پیوسته رود" به خصوص با تاییدی که از صاحب نظران گرفته شده- که گفته شد- باعث می‌شود که درجه اعتماد مخاطب بالا رود. در خبرهای ایسنا نمی‌توان نویسنده دقیق هر مطلب را شناخت چون اسامی بالای خبر ذکر نمی‌شود و شناخت ما از نویسندگان کلی است.

ویژگی های سایت ایسنا

اما در مورد لینک‌ها که بیانگر ویژگی هایپرتکست یک متن هستند، در صفحه اصلی سایت 27 لینک در سمت راست وجود دارد که ذیل عنوان سرویس‌ها آمده است که عبارتند از: صفحه اصلی، عناوین کل اخبار، انرژی و صنعت، اقتصاد و بازرگانی، دیدگاه‌های خاتمی، جامعه اطلاعاتی، نگاهی به وبلاگ‌ها، اجتماعی، حوادث، بهداشت و درمان، صنفی - آموزشی، علمی - پژوهشی، سیاسی، مجلس، فقه و حقوق، انرژی هسته‌ای، سیاسی خارجی، بین‌الملل، همسایگان ایران، فرهنگ و ادب، فرهنگ و هنر، رادیو و تلویزیون، میراث و گردشگری، ورزشی، عکس، شهرستان‌ها، نمایشگاه عکس هستند و هر کدام دارای زیر لینک‌های هم می‌باشند و 10 لینک هم ذیل عنوان امکانات زیر سرویس‌ها آمده است که عبارتند از: درباره ایسنا، جستجو، خبرگزاری‌های مهم ایران، روزنامه‌های مهم ایران، گزارش اشکال در سایت، تماس با ایسنا، دانشگاه‌های ایران، ارسال خبر به ایسنا، پیشنهاد سوژه، مناطق خبری ایسنا می‌باشد. در زیر این بخش هم جایی برای تبلیغات در نظر گرفته شده که تعدادی لینک مثل سایتهای مقام معظم رهبری، رییس قوه قضاییه، ...آمده است. در هر صفحه خبر نیز تعدادی لینک مثل صفحه اصلی، سرویس آ، عناوین کل اخبار سرویس آ، عناوین کل اخبار، چاپگر، دریافت فایل متن، دریافت فایل، نسخه چاپی می‌باشد.

مخاطبان سایت ایسنا

مخاطب بالقوه سایت دو دسته هستند:

مطبوعات و کاربران اینترنتی و بنا به بررسی‌ها انجام شده هم اکنون یک چهارم مطالب 25 روزنامه عمومی کثیرالانتشار و 45-50 درصد مطالبی که در مطبوعات به نقل از خبرگزاری ایسنا منتشر می‌شوند. همچنین آمار مراجعه به ایسنا ماهانه حدود 60 میلیون هیت است و از نظر کشورهای محل اقامت نیز مراجعان به ایسنا تا سال گذشته به ترتیب امریکا، انگلستان، کانادا و ایران بوده‌اند البته از سال جاری جهشی در تعداد مراجعان ایرانی صورت گرفت که هم اکنون بیشترین بینندگان ایسنا در داخل ایران هستند.

ارزیابی سایت ایسنا

صحت اطلاعات و اعتبار نویسنده:

منابع تمام خبرها ذکر می‌شود، تکذیبیه خبر کم است. اعتماد عملاً جز در طول زمان به دست نمی‌آید، تایید صحت توسط صاحب نظران اعتبار سایت را در نظر مخاطب بسیار میبرد و اگرچه جهاد و نویسندگان هیچکدام مشهور نیستند اما چون ارزیابی‌ها مثبت بوده عملاً رسانه ای معتبر از این حیث به حساب می‌آید اما امکان چک کردن، روش جستجو، جمع‌آوری و پردازش اطلاعات برای مخاطب روشن نیست.

چگونگی پوشش مطلب:

مقوله‌های ایسنا انچنان که ذکر شد جامع به نظر می‌رسد ولی این مسئله از یک نظر ایجاد مشکل کرده است که مخاطب که اولین بار به سایت مراجعه می‌کند و ذهنیتی نسبت به آن ندارد نمی‌داند موضوعی را که می‌خواهد بفهمد در کدام سرویس بیابد پس کمی سردرگمی طبیعی به نظر می‌رسد تداخل بین حوزه‌ها مثل انرژی اتمی و سیاسی خارجی و همچنین بعضی زیرلینکها بدون کاربرد هستند مثل خانواده در اجتماعی که خبرهای مربوطه در حوزه‌های دیگر ارایه می‌شوند اما لینک 22 خبرگزاری و تعداد 49 روزنامه با موضوعات و گرایشهای سیاسی مختلف آمده است که با یک سرعت نطقی در دسترس قرار می‌گیرد.

به روز شدن:

خبرها هر لحظه می تواند روزآمد شود ولی برداشتها به روز نیست و ممکن است ماهانه روزآمد شود. تمام خبرها تاریخ روز ، ماه و سال دارد و تمام خبرها در آرشیو ایسنا در دسترس هستند. در مورد لینکها آدرس دانشگاههای ایران و مناطق خبری پیدا نمیشود و گزارش اشکال در سایت هم شرایط سختی گذاشته که مخاطب اساسا وقت ان را ندارد و امکان اظهارنظر سخت است و برخی ایمیلها مثل "مردم" خطا میزند و مخاطب فرصت کلنچار رفتن با آن راندارد.

تراکم و جامعیت مطالب:

خبرها در صفحه اصلی بر مبنای اهمیت نمایش داده می شوند ولی در قسمت عناوین کل اخبار بر اساس تاریخ ان، این مسئله باعث می شود که مخاطب نتواند به سرعت به اخبار جدید دست یابد مگر آنکه بس از چند بار امد و رفت 25 خبر اخر هر سرویس را کشف کند و این یک نقطه ضعف است. متن به طور غالب در صفحات ایسنا وجود دارد ولی فونت درشت مطالب و اندازه تیترها باعث شکسته شدن تیترها و سختی خواندن انها می شود ایسنا تبلیغات تجاری روی سایتش ندارد ولی بعضی سایتها مرتبط را در صفحه اصلی برجسته کرده از جمله ایسنا شهرستانها را.

تعاملی بودن صفحه:

ایمیل ادرسها در ایکون تماس با ایسنا در دسترس است و صفحه ارسال پیام جدید نیز به سرعت بازمی شود ولی من امکان ارسال ان را نسنجیدم. بعضی صفحات و ادرسها پیدا نمیشود همانطور که قبلا ذکر شد ارسال نظرات نیز حتما با ذکر نام فرد و ایمیل او امکانپذیر است.

تطبیق اهداف ذهنی و واقعیت‌ها:

Page | 14

این معیار بیشتر به دستیابی یک سایت به هدفش و در واقع عملکرد آن می‌پردازد برای بررسی علمی این مسئله نیاز به یک کار تحلیل محتوا دارد و من تنها با توجه به یک نگاه ظاهری میتوانم بگویم که بی طرفی رعایت شده است.

سرعت دسترسی:

آدرس خبرگزاری به سرعت پیدا می‌شود صفحات هم همینطور بجز مواردی که توضیح دادم مثل شهرستانها و غیره . معیارهای دیگری هم برای ارزیابی وبسایت ها وجود دارد که من به دلیل اجتناب از حجم زیاد مقاله از آن صرف نظر میکنیم .

معیارهای خاص ارزیابی وب سایت خبری

چند رسانه‌ای بودن:

در فضای مجازی به خاطر چند رسانه‌ای بودن آن برای مخاطب این انتظار وجود دارد که در کنار متن به صوت، عکس و فیلم هم توجه شود و به این ترتیب اخبار کاملتری منتقل شود یعنی یک سایت خبری می‌تواند چیزی بیش از یک روزنامه آن لاین باشد . براساس این معیار در سایت ایسنا تنها امکانات متن و عکس وجود دارد و قابلیت صوت و انیمیشن موجود نیست.

هایپر تکست بودن به خبرهای مرتبط:

هر خبری حجم محدودی از اطلاعات را در اختیار مخاطب قرار می‌دهد و دسترسی آسان و سریع به سوابق و روند رخدادها انتظار مخاطب است. در سایت ایسنا در مورد برخی اخبار خبرهای مرتبط لینک شده است اما در مورد بسیاری از اخبار هم این مسئله وجود ندارد

همچنین کلید واژه های هر خبر می تواند لینک شود که اساسا در این سایت کلید واژه ها از متن استخراج نشده اند.

خدمات:

خدمات این سایت برای ایمیل مطلب مثلا به دوستان ضعیف است و هیچ آیکون مشخصی به این کار اختصاص نیافته همچنین اطلاعات آماری مثل تعداد بازدید کننده برای این سایت که ادعای بینندگان فراوان دارد ضروری است و میتواند به اعتبار آن بیفزاید.

محتوای حرفه‌ای خبر:

دکتر شکرخواه خبر را گزارشی بیطرفانه، دقیق و در عین حال صحیح و عینی از یک رویداد مفروض (4) تعریف می کند براین اساس مخاطب معمولا اخبار را آینه انعکاس واقعیت و رویدادها می دانند و در وهله دوم علاقه مند به اظهار نظر و تفسیر آن هستند، این در حالی است که در وبسایت ایسنا همچون سایت‌های بسیار دیگر خبر کلامی حرف اول را می زند . قاضی زاده آسیب های خبر کلامی را گسترش بگو مگو، چهره سازی و خستگی مخاطبان عنوان می کند (5). همچنین از نظر تنظیم خبر در بسیاری از خبرها سبک هرم وارونه و معیارهای تعداد واژه لید رعایت نمی‌شود . بسیاری از خبرها دو تیتر دارند که این علاوه بر لطمه به گرافیک متن، نگاه و ذهن مخاطب را گیج می‌کند وجود یک تیتر برای هر خبر بیانگر قدرت و آرامش است. چنانکه این مسئله در سایت ایرنا به زیبایی صفحه و نفوذ آن افزوده است.

بازخورد:

امکان ارایه بازخوردها تنها از طریق پرکردن فرم اظهار نظر و ایمیل میسر است . متن اظهار نظرهای دیگران در دسترس عموم نیست و اساسا معلوم نیست این اظهار نظرها خوانده می شوند یا نه.

6) سایت خبری خبر آنلاین

خبر آنلاین یک وبگاه خبری است که کار خود را از سال 1387 شروع کرده است، اخبار منتشر شده در «خبر آنلاین» به صورت روزنامه ای با عنوان خبر نیز منتشر می‌شد اما چاپ این روزنامه در سال 1390 متوقف شد. این سایت در رتبه 41 ایران و 2,250 دنیا قرار دارد.



ویژگی های سایت خبر آنلاین

مشی رسانه‌ای این سایت، تحلیلی - خبری خواهد بود و اعضای تحریریه این مجموعه می‌کوشند از قالب ظاهری خبرها فراتر رفته و به زوایای پنهان و آشکار حوادث سرک بکشند و با کندوکاو بیشتر، ناگفته‌ها و وجوه نامکشوف وقایع و حوادث را بیابند.

این مجموعه رسانه‌ای خود را در امر اطلاع‌رسانی مستقل می‌داند و در چارچوب قوانین نظام جمهوری اسلامی و تعهد به آرمان‌های انقلاب اسلامی و امام راحل و شهیدان انقلاب، از درغلتیدن به تمایلات حزبی و جناحی پرهیز دارد.

این مجموعه اما نقد و تحلیل کارشناسانه دستگاه‌ها، عملکرد مسئولان و احزاب را وظیفه ذاتی خود می‌پندارد و آن را با هدف ارتقای دانایی جامعه، حق پرسشگری شهروندان و وظیفه پاسخگویی مسئولان با جدیت دنبال می‌کند.

7) سایت خبری مشرق نیوز

مشرق نیوز [mashreghnews] رسانه ای که در اوایل تابستان سال 1389 آغاز بکار کرد، بزودی به یکی از بزرگترین رسانه های خبری و تحلیلی داخل کشور تبدیل شد که این موفقیت مدیون دو تاکتیک “ابتکار و صداقت” مشرق بود. این سایت در رتبه 46 ایران و رتبه 2,774 دنیا قرار دارد.



از آنجا که نیاز به سایت های تحلیلی خبری اصولگرا که به صورت حرفه ای به فعالیت خبرپراکنی بپردازند و هدایت افکار عمومی جامعه را از مجرای فضای سایبر بر عهده بگیرند نمود داشت، مشرق برای مرتفع نمودن این نیاز متولد شد و از همان ابتدای شکل گیری، استراتژی خود را بر مبنای “استراتژی تفاوت و تمایز” در نظر گرفت. بر این اساس که پیام سایر سایت ها را تکرار نکند و در کشاکش جنگ نرم، تلاش خود را معطوف به پرکردن خلأ های جبهه ی خودی نماید.

رسالت اصلی مشرق در حوزه جنگ نرم تعریف می شد و بیشتر اخبار و تحلیل های این سایت خبری نیز به جنگ نرم و بویژه شناساندن پدیده ی نوین دیپلماسی عمومی و ارتباطات استراتژیک اختصاص داشت. در صفحه “درباره ما” مشرق نیوز آمده است که: «مشرق امروز یک سنگر است در خاکریز اول نبردی که آن را «جنگ نرم» می خوانند و اگر حق مدد فرماید برای حراست از فردای ایران اسلامی این سنگر را تبدیل به قرارگاهی خواهیم کرد تا جانانه از فرهنگ آسمانی این مرز و بوم حراست نماییم».

پایگاه جریان شناسی دیدبان هم طی گزارش “مروری بر سیر تطور رسانه های انقلابی” که به بررسی اجمالی رسانه های اصولگرا می پرداخت درباره مشرق نیوز اینگونه نوشته است که: «این سایت در مدت کوتاهی توانست خود را به یک سایت خبری تاثیرگذار و مطرح در سطح کشور، فعالان سیاسی و جریان اصولگرای کشور تبدیل کند. رویکرد تحلیلی و سرعت در انتشار تحلیل های دقیق از جمله ویژگی های منحصر به فرد این رسانه است».

گزارش های ویژه و خبر ویژه های کوتاه مشرق تحت عنوان “روایت مشرق از گوشه و کنار سیاست”؛ پوشش اخبار جنگ نرم، پوشش اخبار جهانی دیپلماسی عمومی و ارتباطات استراتژیک، مصاحبه های اختصاصی با دیپلمات ها و منتقدین آمریکایی و اروپایی، از جمله تمایزهای برجسته مشرق، با رسانه های همسنگر آن می باشد که در ادامه به اجمال به بررسی رویکردهای ابتکاری و تحلیلی مشرق نیوز خواهیم پرداخت.

گزارشات سایت مشرق نیوز

از جمله گزارشات ویژه این سایت می توان به قدرت نرم جمهوری اسلامی، شخصیت شناسی، مبانی جنگ نرم، غرب شناسی، بررسی بحران اخلاقی و فرهنگی آمریکا و ... نام برد.

ترجمه اختصاصی بولتن ها و گزارشات

این بخش مشرق نیز از جمله طرح های ابتکاری، نو و بسیار با اهمیت محسوب می شود. ارائه گزارشات ترجمه ای بصورت مستند که روایتگر قدرت نرم جمهوری اسلامی، طرح ریزی سرویس های جاسوسی، گزارشات نهادهای استراتژیک و ... می باشد.

این بخش نیز از طرح های اختصاصی مشرق نیوز و نتیجه رصد گسترده و تسلط بر زبان های خارجی از جمله انگلیسی، روسی و چینی خبرنگاران این سایت است.

ارائه نقدهای تحلیلی فیلم و سریال ها

ارائه نقدهای تفصیلی، مستدل و مستند (از جدیدترین محصولات رسانه ای غربی) از بخش های جذاب و دیدنی مشرق نیوز است که بیشتر این تحلیل ها و گزارشات همراه با عکس، آمار و فیلم می باشد.

نگاهی به مدیریت سایت مشرق

در فضای سایبر اطلاعات زیادی از مدیریت مشرق نیوز موجود نمی باشد اما پایگاه جریان شناسی دیدبان طی گزارش “مروری بر سیر تطور رسانه های انقلابی” درباره مدیریت سایت عبارت جمعی از نیروهای دوستدار انقلاب از جریان اصولگرا را آورده است. همچنین در کتاب “تکنیک های عملیات روانی در حوزه رسانه و خبر” نوشته احمد قدیری ابیانه، مشرق نیوز را بعنوان یکی از سایت های نزدیک به سپاه پاسداران نام برده است اما تاکنون هیچ مدرک مستندی در این باره منتشر نشده است.

به هر حال مشرق نیوز از مجموعه رسانه هایی است که نقش پر اهمیتی در حوزه قدرت نرم جمهوری اسلامی دارد اما در کنار همه اینها عدم استفاده از نیروهای جوان تازه کار و میدان دادن به آنها از جمله اشکالات بزرگ مشرق نیوز می باشد هرچند با طرح خبرنگاری افتخاری سعی فراوانی را بر پوشش این ضعف خود نموده است. از سویی مقوله علوم انسانی اسلامی و اقتصاد اسلامی از جمله موارد بسیار مهم بود که مشرق می توانست پرچمدار این مسائل در سطح کشوری باشد که متأسفانه در حد لازم بدین مسائل پرداخته نشد. هر چند که خود مشرق گاهی موضوعات بسیار مهمی را طرح کرده و اقدامات شایسته ای را انجام داده است اما می توانست بسیار بهتر باشد.

8)سایت خبری انتخاب

وضع جاری فرهنگ، سیاست و اقتصاد کشور به گونه ای است که از یک سوی بستری مناسب برای بالندگی و شکوفایی آرمانها و استعدادهای ملی و دینی است و از دیگر سوی، به دلیل پدید آمدن و پیدا شدن انگاره های سیاسی ویژه - چنان بر حجم و رنگ و وزن مباحثات و منازعات خاص سیاسی افزوده شده است که گویی همه مشکلات و پیچیدگی های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و نیز همه نگرانی های پیدا و پنهان ملت ایران از مایه ای سیاسی برخوردار است؛ چنین انگاره ای فضا را برای تأملات دقیق و ژرف نگرانه در مقوله های مهم فرهنگ، اقتصاد، اجتماع و حتی سیاست تنگ و تاریک نموده است. این سایت در رتبه 80 ایران و رتبه 3,955 دنیا قرار دارد.



"انتخاب"، که شاید، رفت و آمدش میان تعطیلی، فیلترینگ و بازگشایی هایش در میان اهالی خبر مشهور باشد، بازمانده ای از مسیر روزنامه ی به محاق رفته ی "انتخاب" به مدد پاره ای دوستان سابق و لاحق و با همان رویکرد سابق (که همان اعتقاد واقعی به اسلام ناب و مبارزه با دین حکومتی و تلاش برای حرکت در مسیر آرمان های واقعی و به حاشیه نشسته ی انقلاب است) و اصرار مجدد بر غیردولتی بودن و عدم انتساب به هیچ جریان و گروهی (مانند صاحب امتیاز و مدیریت وقت روزنامه انتخاب) مجدداً آغاز خویش را در فضای مجازی اعلام می دارد و البته تاکید می کند که "انتخاب" تریبون همه ی جریان هایی است که معتقد به باورهای ملی و دینی و اصول حقیقی اسلام و انقلاب هستند.

ویژگی های سایت انتخاب

انتخاب" حاصل تأمل در چنین احوالاتی است که در ایامی منسوب به علی بن موسی الرضا المرتضی و عید مهرگان، تولدی دوباره می یابد و خرسند است که آغازین روزهای خود، پاره ای از مبانی و رویکردهای مورد توجه خود را به استحضار مردم شریف ایران برساند:

1- احترام عمیق و اعتقاد به باورهای ملی و دینی و ارزشهای عام انسانی، سنت ملی و همچنین وفاداری به آرمانهای بلند انقلاب اسلامی و ارادت نسبت به پیشوای کبیرمان حضرت امام خمینی (س) و نیز رهبر فرزانه انقلاب اسلامی و تأکید بر اصول و حدود دیانت و التزام و عمل به مقتضای شریعت.

2- اعتنای جدی به مشکلات هر روز مردم و جامعه که گاه در هیاهو و ازدحام بازار سیاست دیده و شنیده نمی شود و تفکیک ساحت فردی و اجتماعی زندگی ملت از حوزه مسائل سیاسی و شکافتن لایه هایی از دردها و رنج های پنهان و آشکار آنها و همچنین تبیین آرزوهای دینی و ملی مردم این بوم و بر.

3- سعی در تفکیک مشکلات واقعی مردم از معضلات پنداری و نگاه کارشناسانه و اولویت بندی به مسائل و پیچیدگی-های زندگی آنها و تعمیق نگاههای دین مدارانه و مردم سالارانه و تلاش جمعی در راه ایجاد فضایی سالم، پر نشاط و آکنده از امید به آینده.

4- احترام و ارج گذاردن به افراد و جریانهای سیاسی، فرهنگی و اندیشه ای کشور و ترغیب رقابت منطقی و قانونی و اعتقاد به لزوم ایجاد توازن میان آنها و البته انتقاد متین، مستدل و سازنده از کارنامه و عملکرد هر یک از شخصیتها و جناح ها و احزاب

5- پرهیز از سیاست زدگی و اجتناب از سیاست گریزی و بنابراین، شرکت فعال در فضای سیاسی کشور در عین پایبندی به تفکیک حوزه ها از یکدیگر و حذر از قربانی کردن بخشی از مسائل جامعه در پای بخشی دیگر.

6- توجه به مسائل سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ژرف شدن در آن چارچوب حاکمیت دینی، وحدت و امنیت ملی، ثبات سیاسی و قانون اساسی.

7- اهتمام به گردش و نشر آزاد افکار و اندیشه های مردم به ویژه نخبگان و تلاش در نشر دیدگاهها، نقدها و نظرهای آنان در چارچوب حفظ هویت دینی و ملی و حدود قانون و باورهای مردم.

8- توجه به تمدن و فرهنگ ایرانی به مثابه یکی از عناصر هویت در جهان امروز برای رویارویی و مکالمه تمدنی با تمدن معاصر غرب و دیگر مدنیتها و فرهنگ های موسوم و مرسوم.

9- تأکید بر اصل رسانه ای بودن و تفکیک حوزه تحلیل از خبر.

10- بهره گیری و تکیه بر زبان رسانه ای و تحلیلی، پرهیز از ادبیات لمپن و پایبندی به حدود دینی و اصول عملی و اخلاقی حرفه روزنامه نگاری.

9)سایت خبری فرارو

پایگاه خبری-تحلیلی فرارو به مدیر مسئولی محمد حسین خوشوقت و به سردبیری محمد نوین، حاصل تلاش گروهی از روزنامه نگاران ایرانی ست که با هدف یاری رسانیدن به جریان آزاد و حق مدار اطلاع رسانی به منظور حفاظت و ارتقای منافع ملی و صیانت از کیان نظام گرانقدر جمهوری اسلامی ایران راه اندازی شده است. این وب سایت با رعایت قوانین و مقررات نظام جمهوری اسلامی ایران اداره می شود. این سایت در رتبه 82 ایران و رتبه 4,202 دنیا قرار دارد.



فرارو ارگان هیچ حزب و جناح سیاسی نیست و به اردوگاه های سیاسی از قبیل اصلاح طلبی و اصول گرایی، سرسپردگی ندارد. فرارو صرفا دل در گرو ولایت امر(به عنوان سکان و ستون نظام)، منافع ملی و مصالح عالیه نظام و انقلاب اسلامی دارد و به قانون اساسی جمهوری اسلامی سر سپرده است.

این پایگاه با حفظ نگاه ویژه خود به مسایل کلان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، ضمن پرهیز از درگیری های کم فایده رسانه ای، آماده است تا با درج تحلیل ها و مقالات صاحب نظران و فرهیختگان، زمینه مناسبی برای تضارب آرا و اندیشه ها و ارائه آن به عموم مردم فراهم آورد.

صداقت، سرعت، درست‌ی و جامعیت در ارائه اخبار و انصاف در نگارش و انتشار تحلیل‌ها و مقالات، سرلوحه فعالیت‌های خطیر و پرخطر دست‌اندرکاران پایگاه فراروست.

گردانندگان پایگاه خبری تحلیلی فرارو رعایت تمام قوانین حقوقی مربوط به مطبوعات ایران را بر خود فرض دانسته و علاوه بر رعایت قانون، تلاش خواهند کرد از محدوده اخلاق حرفه‌ای خارج نشوند.

پرهیز از انتشار اخبار غیرواقعی، دوری از درشت‌نمایی‌های مغرضانه، اجتناب از توهین و تهمت، ذکر منابع خبری و درج جوابیه‌ها از جمله این موارد است.

10) سایت خبری پارسینه

عنوان یک وبسایت خبری-تحلیلی به زبان فارسی است که از سال 1386 در پوشش اخبار سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، و بین‌المللی فعالیت می‌کند. مؤسس «بهن هدایتی» بلاگر ایرانی و خبرنگار سابق خبرگزاری مهر و مدیرمسئول «فریماه شیخ‌الاسلامی کندلوس» خبرنگار و مدیرمسئول سابق روزنامه راه مردم این وبگاه، است. این سایت در رتبه 374 ایران و رتبه 6,232 دنیا قرار دارد.

نام سایت: پارسینه
رتبه الکسا: 374 ایران

parsine.com
پارسینه
پایگاه خبری تحلیلی

www.keramatzade.com

پارسینه از آغاز فعالیت خود تا کنون، دو بار مشمول حکم فیلترینگ شده است پارسینه در دی ماه 1390 از نسخه جدید خود رونمایی کرد. این سایت به طور تصریحی از چهره‌ها یا جریان‌های سیاسی حمایتی اعلام نداشته است. جمعی از خبرنگاران و بلاگرهای آزدنویس در برهه‌های زمانی متفاوت با این پایگاه همکاری کرده‌اند.

سایت پارسینه به طور خاص به دلیل انتشار گزارش‌های تاریخی در میان کاربران فارسی‌زبان شناخته می‌شود. پرونده‌های تاریخی در پارسینه با عنوان «بازخوانی تاریخ» منتشر می‌شوند

پارسینه در توضیح مؤلفه‌های بنیادین فعالیت خود نوشته‌است: «اسلام‌گرایی در تئوری و عمل؛ «اسلام‌گرایی» را با «بنیادگرایی» متفاوت می‌دانیم و قائل به مرزبندی‌های مشخص بین این دو مفهوم هستیم. اگرچه با نگاه واقع‌بینانه از چند و چون «تقدم تأثیری» سیاست بر فرهنگ آگاه هستیم، اما در عین حال خود را ملتزم به باور «تقدم ارزشی» فرهنگ بر سیاست می‌دانیم.»

همچنین در یادداشتی که سردبیر این سایت در روز رونمایی از نسخه جدید منتشر کرد آمده‌است: «سعی تحریریه پارسینه بر آن بوده‌است که در عرصه خبر، به گزارش عینی وقایع و پرهیز از دخالت دادن ذهنیات پایبند باشد و در زمینه تحلیل نیز چندجانبه‌گرایی و دقت را رعایت کند. در مقابل، پارسینه از مخاطبان خود و نیز ناظران دولتی انتظار دارد که نقل اخبار را (که عمدتاً از خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری-تحلیلی دیگر انجام می‌پذیرد) به معنی تأیید یا رد محتوا و سوژه خبر، اعم از اشخاص یا رویدادهای سیاسی، قلمداد نکنند.»

پارسینه مدعی است که به دلیل عدم وابستگی به جریان خاص سیاسی، از سوی رسانه‌ها و چهره‌های مختلف مورد انتقاد واقع می‌شود. روزنامه کیهان در فروردین‌ماه 1389، سایت پارسینه را «اصلاح‌طلب» لقب داد. روزنامه اعتماد نیز در آبان‌ماه 1388 این سایت را به فرزند محمود احمدی‌نژاد منتسب کرد «حمید رسایی» نماینده اصولگرای مجلس شورای اسلامی ایران، پارسینه را یک نوبت «مدافع علی لاریجانی» خطاب کرده‌است.

ویژگی های سایت پارسینه

Page | 26

پارسینه در آذرماه 1389 با انتشار خبری پیرامون یکی از ساختمان‌های فرودگاه مهرآباد تهران خبرساز شد. در فروردین‌ماه 1391، پارسینه با انتشار بخشی از یکی از سخنرانی‌های حسن عباسی، باعث ایجاد یک جنجال خبری در میان رسانه‌ها و چهره‌های مذهبی ایران شد.

منابع:گردآوری شده توسط گروه تحقیقاتی و آموزشی کرامت